

# BENGKEL MELITA

MEDIA INFOTRAINMENT DAN OTOMOTIF

## TIPS

Perawatan  
Mobil  
Bagi Wanita

**NIKITA  
AYU**

GA BOLEH  
NEGATIF  
THINKING

**MELDA  
ROSITA  
SUKA  
TAMPIL  
SEKSI**

**KIMBY  
BUNNY  
PUNYA  
KEMAMPUAN  
BERBEDA**

**ADE  
REYVARRA  
INGIN  
TETAP DIKENAL**





## Model Bengkel Jelita Tampil Perdana di Kediri, Jawa Timur

**M**ajalah Dewasa Bengkel Jelita yang selalu menampilkan keindahan tubuh sang model dengan balutan busana sexy di setiap edisinya, tampil perdana di Kediri, Jawa Timur dalam kegiatan bergengsi Kediri Auto Contest 2017 yang digelar di pusat kota Kediri tepatnya di Simpang Gumul.

Kontes yang diadakan sangat unik dan beragam diantaranya; Car Audio Contest, Truck Audio Contest, Pick Up Audio Contest, Car Modification Contest, Truck

Modification Contest, Pick Up Modification Contets, Fun Custom Headlights Modification, Car Wash Battle, Car Limbo, Parade DJ & Sexy Dancer dan Photography Contest.

9 model sexy, 8 diantaranya pernah tampil di majalah Bengkel Jelita menjadi model dalam Photography Contest ini, sudah pasti jadi pusat perhatian pengunjung dan disambut oleh para peserta foto kontes dengan sangat antusias.





## Ragam Kontes Otomotif dilengkapi dengan Kontes Fotografi





*Majalah Bengkel Jelita edisi 013 bulan Desember 2017, menampilkan 4 model sexy: Kimby Bunny, Melda Rosita, Nikita Ayu dan Ade Reyvarra*

*Keberadaan sosok Wanita sexy dalam dunia otomotif dan dunia fotografi sudah pasti menjadi hal yang sangat menarik dan menjadi pusat perhatian di setiap kesempatan.*

*Diharapkan kedepan Bengkel Jelita semakin diterima dan dapat menarik minat masyarakat luas tidak hanya di dunia otomotif.*

*Selamat Membaca,*  
TIM REDAKSI

Pimpinan Redaksi: Yan Rianto  
Editor: Usman  
Reporter: Ali Hamid  
Design : Yoyo  
Photographer: Yan  
General Manager: Lette  
Marketing & Communication: Linda Amelia

Alamat Redaksi:  
Jl.Aries Utama 1 blok E10 no.7,  
Meruya, Jakarta Barat 11620  
Telp.(021) 5848007  
website:  
[www.bengkeljelita.com](http://www.bengkeljelita.com)  
email:  
[info@bengkeljelita.com](mailto:info@bengkeljelita.com)  
Publisher:  
Simplitama

## DAFTAR ISI

# 64

HOTBADES

NIKITA

AYU

GA BOLEH  
NEGATIF THINKING







40

COVER STORY

KIMBY

BUNNY

PUNYA

KEMAMPUAN

BERBEDA



08

BUAH BIBIR

MELDA ROSITA



84

BAHAL BINTANG

ADE

REYVARRA



24 ANEKA BERITA



60 TOKOH



80 GAYA HIDUP

# BENGKEL JELITA

MEDIA INFOTAINMENT ONLINE SEPUTA WANITA DAN OTOMOTIF



TERSEDIA di



Download Aplikasi MAGZTER, melalui



[www.bengkeljelita.com](http://www.bengkeljelita.com)



[info@bengkeljelita.com](mailto:info@bengkeljelita.com)



[Bengkeljelita.com](http://Bengkeljelita.com)



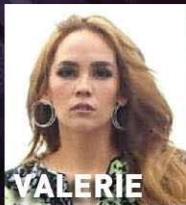
[bengkeljelita](https://www.instagram.com/bengkeljelita)



**PHOTO COMPETITION  
&  
INSTAGRAM PHOTO COMPETITION**

# **SEXY SANTARINA**

**23<sup>th</sup> DECEMBER 2017 - KUNINGAN CITY  
with International Models**



**VALERIE**



**CELINA**



**BIANCA**



**JENNY**

**24<sup>th</sup> DECEMBER 2017**

**with  
BENGKELAJELITA  
Models**



**BEE VIONA | GAVRIENA ASTARIS | CHUN FELICIA | INDAH MONICA  
ANINDHITA PUTRI | HANNY APRILIA | MELDA ROSITA | NINDYA ATHALIA**

**Registration Rp.100.000,- (GET SHOPPING VOUCHER Rp.50.000,-) OTS Rp.150.000,-**

**For more info: 0812 1060 9208 ALVIN (BENGAL JEPRET) 0815 1010 4011 YAN RIAN TO  
BCA 5500140595 YAN RIAN TO**


**BUAH BIBIR**

# MELDA ROSITA SUKA TAMPIL SEKSI

Wanita berusia  
21 tahun, asal Pati  
Jawa Tengah ini,  
terjun di dunia  
model seksi  
karena sudah  
terbiasa  
tampil seksi  
dalam  
kesehariannya.







**“Aku suka  
berpakaian seksi  
untuk menarik  
perhatian laki-laki”**

BUAH BIBIR







Melda yang baru satu tahun terjun di dunia model, awalnya iseng-iseng foto dengan tema casual karena ajakan seorang teman, sejak itu mulai ketagihan.

Mulailah tawaran foto berdatangan lalu muncul tawaran dari event organizer untuk ikut dalam acara foto dengan pakaian bikini. Awalnya malu-malu, tapi karena terbiasa berpenampilan seksi lama-kelamaan foto menggunakan pakaian minim jadi biasa saja.

Setelah itu pernah juga Melda dapat tawaran foto yang sangat seksi dan menonjolkan postur tubuh. Melda sempat nekat mengambil pekerjaan ini walau hati tidak sejalan karena takut kalau foto tersebut bocor atau tersebar.



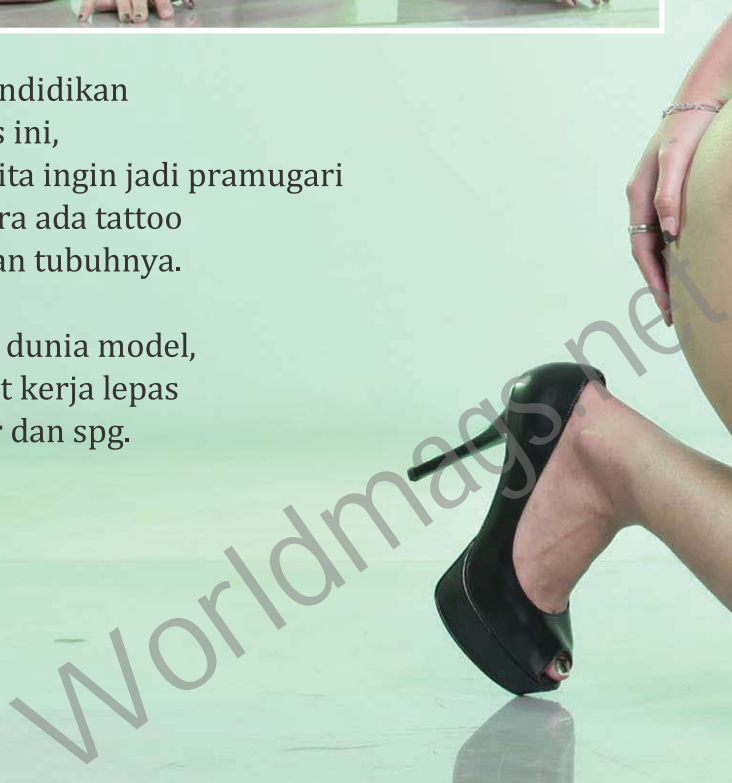






Melda yang berpendidikan jurusan sekretaris ini, awalnya bercita-cita ingin jadi pramugari tapi gagal gara-gara ada tattoo di salah satu bagian tubuhnya.

Sebelum terjun di dunia model, Melda juga sempat kerja lepas sebagai jadi usher dan spg.





## BUAH BIBIR

“Dengan tampil  
di majalah dewasa  
diharapkan  
tidak sia-sia,  
bisa dikenal orang,  
dapat banyak  
tawaran foto  
dan bisa  
punya banyak  
penghasilan”





“Aku 2 kali  
disakiti laki-laki  
yang pertama  
kasar suka main  
fisik  
jadi ga direstui  
orang tua,  
yang kedua  
aku ditinggal  
nikah”



BUAH BIBIR





“Aku suka cowok six pack, tinggi,  
gagah, berewokan,  
suka keturunan chinese.  
Sifatnya penyayang, ga kasar, perhatian  
dan ga terlalu agresif”



“Untuk menyatakan cinta  
tidak perlu  
berhubungan intim  
cukup menunjukan  
rasa kasih sayang.  
Aku juga ga suka jika dipaksa  
untuk bercinta.  
Tapi soal posisi  
aku suka gaya nungging”



Nama Lengkap:  
**Melda Rosita**

Tinggi:  
**167cm**

Berat:  
**50kg**

Baju: **M**  
Dada: **34B**  
Celana: **29**  
Sepatu: **39**



**BUAH BIBIR**

Fotografer:  
***Yan Rianto***

Make Up  
& Hair Do:  
***Ayu Tri***  
0815 1010 4011

Wardrobe:  
***Private  
Collection***

Lokasi:  
***Meruya  
Jakarta Barat***







Media Infotainment Online Seputar Wanita & Otomotif



KIMMY  
FAHRANI



WINDA  
KAKURABEKTA



VIA  
AVRIILA



BEE VIONA



JOSIE PUTRI



GHEA PRATIWI



VERRA VERS



RATU KIRANA

JOIN US!!

Proud to be a Part of **Bengkell Jelita**



Send your **data** & latest **photos**: Close Up, Medium Shoot & Full Body  
to [audisi@bengkelljelita.com](mailto:audisi@bengkelljelita.com)

for Female  
+21yo ONLY



## Pelumas Pertamina Karya Anak Bangsa Menembus Pasar Mesir

**P**T Pertamina Lubricants, anak perusahaan PT Pertamina (Persero) yang mengelola bisnis pelumas secara domestik dan internasional, kembali menunjukkan komitmen perusahaan untuk menjadi perusahaan pelumas kelas dunia dengan melakukan terobosan penetrasi pasar Timur Tengah. Diwakili oleh Manager Grease and Specialty Products, Eko Budiarmo dan Sales Area Manager V Retail Surabaya, Wahyudi Kurniawan didampingi oleh Atase Perdagangan KBRI Cairo, Burman Rahman menyepakati transaksi kontrak penjualan pelumas dengan perusahaan Mesir, Ashrafco, pada hari Jumat (28/9/2017), di Kairo. Eko Budiarmo menyatakan, penjualan pelumas Pertamina ini sebagai *trial order* satu kontainer 20 feet dengan

nilai sebesar USD 56,695 atau senilai Rp. 737 juta.

Direktur Utama Ashrafco, Dr Khaleed Hammad menambahkan, kontrak ini merupakan awal yang baik bagi hubungan Ashrafco dengan PT Pertamina Lubricants. Khaled meyakini pelumas produksi Pertamina berkualitas tinggi dan dapat bersaing dengan produk serupa di pasar Mesir. Duta Besar Republik Indonesia untuk Mesir, Helmy Fauzy menerangkan, PT Pertamina Lubricants telah gigih menjajaki peluang pengembangan pasar pelumas karya anak bangsa di Mesir. Sebelumnya pada Juni 2017, delegasi PT Pertamina Lubricants yang dipimpin oleh Direktur Sales & Marketing PT Pertamina Lubricants, Andria Nusa telah mengawali

penjajakan pasar pelumas Pertamina ini dengan melakukan beberapa pertemuan bisnis dengan enam perusahaan Mesir, baik yang telah mengimpor produk perlengkapan otomotif Indonesia seperti ban dan *velg* mobil Indonesia, maupun dengan *partner* potensial Mesir lainnya. Atase Perdagangan, Burman Rahman menambahkan, "Kini Pertamina Lubricants dan Ashrafco telah memulai kesepakatan kerjasama bisnis pelumas ini. Ashrafco memiliki reputasi baik selain sebagai peraih Primaduta Award 2016 atas loyalitasnya dalam membeli produk dari Indonesia dan juga sebagai agen tunggal untuk pelek PT Prima Alloy sejak Tahun 1999, agen tunggal pelek PT Bangun Sarana Alloy sejak tahun 2004 dan agen tunggal ban kendaraan PT. Elang Perdana sejak 2005."

Menanggapi respons positif dari kesepakatan kontrak transaksi ini, Duta Besar RI untuk Mesir, Helmy Fauzy

mengaku senang dan turut memberikan apresiasi. "Saya berharap transaksi satu kontainer ini, yang pengirimannya akan dilakukan pada Oktober 2017, dapat menjadi kerjasama yang berkelanjutan dan dilanjutkan dengan *order* yang lebih besar lagi pada masa-masa mendatang," katanya.

Dengan populasi penduduk mencapai 93,62 juta orang (*Capmas September 2017*), Mesir merupakan pasar yang cukup potensial bagi produsen pelumas. Hingga saat ini terdapat lebih dari 10 produk pelumas baik lokal maupun internasional yang mendominasi pasar Mesir. Meski demikian, PT Pertamina Lubricants menyatakan keyakinannya bahwa produk pelumas produk Pertamina mampu bersaing dengan produk lain di pasar Mesir.







## JAMNAS-2 dan MILAD-4 White CAR Indonesia (WCI)

**H**otel & Resort Kamojang di kawasan Garut, Jawa Barat, tanggal 25-26 November 2017 kembali menjadi ajang berkumpulnya klub pengguna mobil putih senusantara, yang bernama White Car Indonesia (WCI) yang telah berdiri sejak 4 tahun silam.

Bertepatan hari jadinya yang ke 4 dilaksanakan juga acara JAMBOREE NASIONAL ke 2

dengan mengusung tema "Back To Nature" Kembali ke alam dengan konsep tenda (camping) dan outbound bagi seluruh peserta yang hadir di area Kamojang Camp fasilitas dari Hotel & Resort yang terkenal di Garut ini.

Kegiatan diawali dengan konvoy peserta dari beberapa regional asal mulai dari Jabotabek, Cikarang, Cianjur, Purwasuka (Purwakarta-Subang-Karawang), Bandung, Garut, Tasikmalaya, Banten, Cirebon, Yogyakarta, Solo, Lampung dan Sumatera Selatan (Palembang) hingga berhasil terkumpul lebih kurang 400 peserta anggota klub bersama keluarga di kawasan pegunungan yang sejuk dan memiliki pemandangan alam yang indah ini.

Dilanjuti dengan gala dinner, sambutan dari ketua umum (Um Nanand Diana B-001), ketua pelaksana (Um Sarief B-017), perwakilan tuan rumah regional

garut (diwakili oleh um Ari Mars), juga perwakilan regional-regional lainnya, Acara juga dilengkapi dengan hiburan serta Api unggun dan pelepasan lampion yang menutup kegiatan di hari pertama.

Shalat Subuh berjamaah menjadi

agenda pertama di hari kedua, dilanjutkan dengan senam pagi, dan permainan Outbound (Fun Games). Selesai makan siang, seluruh peserta diajak konvoy dan keliling menikmati kawah Kamojang sebelum berpisah dan kembali ke regional masing-masing.







## Saturday French Automobile Meet Up 2017 Sukses Digelar

Sebagai ajang berkumpul dan memajang karya perawatan mobil Perancis yang dimiliki konsumen Indonesia, event Saturday French Automobile Meet Up 2017 juga dimanfaatkan untuk menunjukkan apresiasi loyalitas dalam bentuk penghargaan yang ditujukan kepada pihak – pihak yang mensukseskan gelaran perdana dikalangan pengguna mobil asal Perancis.

Sebanyak 7 penghargaan diserahkan kepada 7 lembaga / perusahaan yang menjadi sponsor dan partner perdana dalam acara yang digelar pada Sabtu, 30 September 2017 di Synthesis Residence Kemang, Jakarta.

Lebih dari 300 orang terlibat dalam acara baik sebagai peserta maupun pengunjung yang ingin bernostalgia maupun melihat perkembangan dunia kendaraan roda 4 asal Negara Perancis yang ada di Indonesia.

Berkat dukungan dari para sponsor serta kerjasama yang terlaksana dengan baik antara Indonesia Peugeot 306 Community, Citroen Club Indonesia, Renault Indonesia, dan PeReCi French Car Enthusiasm, event perdana yang diselenggarakan bersamaan dengan perayaan hari ulang tahun Indonesia Peugeot 306 Community ke-12 tersebut akhirnya berlangsung ramai dan meninggalkan kesan positif bagi seluruh pihak yang terlibat.



Sonny Boedhiwibowo, Project Leader Saturday French Automobile Meet Up 2017 mengatakan, “Siapa yang menyangka jika event yang sebelumnya hanya angan – angan bisa terwujud sedemikian rupa sukses dan memberikan kebahagiaan serta pengalaman bagi banyak pihak. Maka dari itu kami mengucapkan terima kasih kepada pihak sponsor dan pendukung.”

Tercatat 50 unit mobil Perancis dari berbagai generasi, merek, dan tipe dipajang untuk mengikuti Automobile Show & Fun Contest. Mayoritas mobil

peserta merupakan tipe – tipe mobil yang sangat jarang ditemui di Indonesia.

Selain itu, panitia juga memberikan apresiasi kepada klub dan komunitas pengguna mobil Perancis yang ikut serta menampilkan mobilnya dalam Saturday French Automobile Meet Up 2017.

Sebuah tanda kenang – kenangan juga diberikan kepada Best Top 10 French Automobile yang menjadi mobil terfavorit pilihan pengunjung, dan begitu pula untuk peserta lainnya





## Komunitas Terios Rush Club Indonesia Rayakan HUT ke-10 di Kota Palembang

**T**erios Rush Club Indonesia (TeRuCI) menggelar acara ulang tahun ke-10 di Palembang pada Kamis hingga Sabtu, 21 – 23 September 2017 yang melibatkan 300 premium member dari 27 chapter diseluruh Indonesia.

Dengan mengusung tema The Energy of Brotherhood, perayaan ulang tahun ke – 10 ini juga dilaksanakan kegiatan sosial pemberian santunan ke Yayasan Disabilitas dan penebaran benih ikan di Kantor Walikota Palembang.

Pada hari Jumat, 22 September 2017, TeRuCI disambut oleh Walikota Palembang, Harnojoyo, yang

menyambut baik kedatangan premium member TeRuCI di Palembang.

“Selamat datang kawan – kawan, inilah kota Palembang. Mohon maaf jika dibeberapa ruas jalan kami berantakan. Karena kota Palembang saat ini sedang dalam pembangunan, mudah – mudahan semua berkesan serta dapat mempromosikan Kota Palembang di daerah masing – masing,” ujar Walikota Palembang.

Setelah sambutan, acara dilanjut dengan penebaran benih ikan bersama Bapak Walikota beserta ratusan member di Kambang Iwak.

Acara puncak perayaan ulang tahun TeRUCI dilaksanakan di Hotel Aston dan dibuka oleh Tarian Gending Sriwijaya yang merupakan penyambutan tamu agung yang datang ke Kota Palembang, dan mencerminkan sikap tuan rumah yang ramah, gembira, bahagia, tulus, dan terbuka terhadap tamu yang istimewa.

“Ulang tahun TeRUCI ke – 10 bertujuan untuk meningkatkan kesadaran berlalu lintas karena para peserta rata – rata menempuh perjalanan 1.300 km pulang pergi menuju Palembang. Acara dihadiri oleh 27 chapter yang diharapkan komunitas ini dapat menumbuhkan jiwa sosial dan lebih mengenal kebudayaan Palembang.

Selain itu, TeRUCI juga turut mendukung terlaksananya Asian Games 2018 di Palembang dengan mempromosikan kegiatan ini kepada seluruh members,” kata Frenni Adams, Ketua Umum TeRUCI.

Sebelum meninggalkan kota Palembang, rombongan TeRUCI dilepas dikantor Gubernur Palembang oleh Drs. H. Joko Imam Sentosa MM yang merupakan Ass. Administrasi & Umum Pemprov Sumsel yang mewakili Gubernur Sumatera Selatan pada Sabtu, 23 September 2017.







## **Innova Community Gelar Kopdar Akbar Jawa 2017 Dengan Agenda CSR**

**I**nnova Community gelar Kopdar Akbar Jawa 2017 di Kota Magelang, Jawa Tengah pada 22 – 24 September 2017, diikuti oleh 209 orang peserta dengan 101 kendaraan dari masing-masing perwakilan chapter Innova Community yang tersebar di Pulau Jawa dan Sumatera.

Kegiatan ini berawal dari keberangkatan masing-masing chapter dari kota asal sambil merasakan Beyond Service dari jaringan bengkel resmi Auto2000 Cikarang, Lampung, dan Bandung, juga jaringan bengkel resmi Nasmoco di Jawa Tengah.

Sehingga member merasa nyaman tanpa khawatir ada kendala pada kendaraannya saat touring menuju Magelang.

Indah Yuliana, Kepala Bengkel Auto2000 Cikarang mengatakan, “Sejalan dengan semangat Toyota Let’s Go Beyond, Auto2000 sangat mendukung kegiatan Innova Community dalam bentuk General Check Up dan pemeliharaan rutin kendaraan, dikarenakan member tidak sempat ke bengkel sebelum berangkat touring. Diharapkan tidak ada kendala pada kendaraannya selama perjalanan.”

Sesampainya di Magelang, acara dimulai dengan berkumpulnya seluruh peserta di Nasmoco Magelang. Selain



kegiatan CSR yaitu memberikan sumbangan kepada Dinas Perumahan dan Permukiman kota Magelang berupa perlengkapan untuk pembangunan Jamban di Desa tertinggal, Innova Community juga menggelar acara service mobil bersama.

Selain itu, dalam acara ini juga diadakan family gathering dan deklarasi 3 chapter Innova Community yaitu chapter Yogyakarta, chapter Inyong (Cilacap), dan chapter AG Raya (Tulungagung, Blitar, dan sekitarnya).

Tidak lupa mereka ikut mensosialisasikan SOP konvoi ala Innova Community berupa safety driving, penggunaan Radio Komunikasi dan no strobo, no sirine, no patwal, serta lebih mengutamakan keselamatan dan saling menghargai sesama pengguna jalan.

Kemudian acara dilanjutkan dengan konvoi ke Kampung Dimajar 1, Sumber Arum Magelang, untuk melakukan CSR pemberian sumbangan dana untuk pembuatan tempat wudhu di Mushola Kampung Dimajar 1.

Kopdar Akbar Jawa 2017 ditutup dengan kegiatan bakti sosial yaitu memberikan sumbangan buku dan alat melukis kepada Rumah Baca dan sanggar kreasi Omah Ngisor di Dusun Sambak Magelang, sebagai bentuk dukungan Innova Community terhadap program literasi Nasional Pemerintah.





## Juara Autovision AutoLight Up Contest Solo 2017 Memenuhi Syarat Parameter Penilaian

**C**V. Sampurna Part Niaga (SPN) selaku agen pemegang merek aftermarket Autovision akhirnya resmi mengumumkan pemenang Autovision AutoLight Up Contest 2017 dalam ajang kontes modifikasi Indonesia Automodified (IAM) yang digelar di Paragon Mall Solo, Jawa Tengah pada 7 – 8 Oktober 2017.

Gelaran spesial tersebut menjadi ajang

penghargaan khusus bagi peserta kontes modifikasi yang menggunakan produk Autovision pada mobilnya. Inilah wujud apresiasi dan penghargaan yang dipersembahkan kepada Autovision Enthusiast.

Terdapat beberapa parameter untuk menjadi pemenang. Poin utama menitikberatkan hasil modifikasi pada mobil yang menjadikan tampilan kendaraan lebih menarik dari kondisi standarnya. Terutama berkat penambahan atau penggantian sektor lampu, baik dari sisi eksterior maupun interior.

Penilaian berikutnya, penambahan atau penggantian dan restorasi sektor lampu mobil yang selaras dengan tema besar modifikasi. Poin terpenting penilaian lainnya seperti hasil modifikasi yang mempertahankan dan mendukung kenyamanan serta keselamatan berkendara dalam lalu lintas.

Pada gelaran Autovision AutoLight Up Contest 2017 di Solo, Toyota Kijang Innova milik Yaw berhasil menyabet gelar Champion dan berhak mendapatkan uang tunai senilai Rp. 2,5 juta. Sedangkan Runner Up 2nd Champion jatuh kepada Daihatsu Sirion milik Novi yang berhasil membawa pulang paket produk eksklusif Autovision senilai Rp. 2 juta.

Lily Hernawan, Direktur CV SPN mengatakan, “Para juara kontes telah memenuhi syarat parameter penilaian.

Bukan hanya sekedar bagus dalam modifikasi lampu pada mobil, namun keserasian tema keseluruhan modifikasi mobilnya juga menjadi nilai lebih.”

“Faktor unggulan lainnya, branding Autovision. Jadi tidak hanya asal ikut rules nya saja atau yang paling

banyak aplikasi lampu Autovision pasti langsung menang, kreativitas dan unsur kebaruan serta harmonisasi dalam memodifikasi lampu pada mobil menjadi nilai yang harus diperhatikan.”

CVN SPN berharap, para pemenang dapat menjadi contoh inspirasi modifikasi yang baik dan benar, utamanya dalam kreativitas memodifikasi lampu pada kendaraan baik eksterior maupun interior.

“Masih banyak kesempatan menjadi King Autovision AutoLight Up Contest 2017 ini. Silahkan menjadi peserta kontes modifikasi IAM 2017 dan daftarkan diri anda dalam ajang Autovision AutoLight Up Contest. Untuk event berikutnya akan menyapa kota Manado pada 21 – 22 Oktober 2017 mendatang. Sampai bertemu dikota selanjutnya,” tutup Lily.







## Upaya Toyota Indonesia Perkuat Daya Saing Rantai Suplai Industri Otomotif

**P**PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) hari ini merayakan seremoni berakhirnya pelaksanaan Toyota Production System (TPS) Jishuken yang ke-10 di Resinda Hotel, Karawang. TPS Jishuken merupakan sebuah program yang bertujuan untuk transfer keahlian dan ketrampilan dari Toyota kepada para pemasok sebagai upaya konsisten dari Toyota Indonesia untuk terus memperkuat daya saing rantai suplai industri otomotif.

“Toyota Indonesia berkomitmen untuk

terus-menerus berupaya menambah kontribusi kami kepada bangsa Indonesia melalui peningkatan daya saing bisnis. Salah satu strategi penting untuk mencapainya adalah dengan membangun kapabilitas dan Sumber Daya Manusia (SDM) di perusahaan-perusahaan rantai pasok kami,” ujar Presiden Direktur TMMIN Warih Andang Tjahjono.

Istilah Jishuken diambil dari 2 kata dalam bahasa Jepang, yaitu Jishu dan Kenkyu yang berarti self-independent investigation atau kemampuan untuk



melakukan investigasi permasalahan dan membuat rencana serta aktivitas perbaikannya secara mandiri. Jishuken itu sendiri merupakan salah satu bentuk pelatihan untuk menjamin proses transfer ketrampilan serta peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) yang dilakukan oleh Toyota kepada seluruh pemasok lokal di Indonesia, khususnya mengenai pelaksanaan sistem produksi Toyota (TPS).

Untuk mengawal pelaksanaan transfer ketrampilan kepada seluruh pemasok lokal, pada tahun 2006 TMMIN membentuk sebuah divisi yaitu Operations Management Development Division (OMDD) yang bertanggung jawab penuh terhadap keberhasilan aktivitas peningkatan daya saing pada rantai suplai grup Toyota (Toyota, Daihatsu dan Hino). TPS Jishuken merupakan salah satu aktivitas rutin dengan durasi satu tahun dari OMDD yang melibatkan perusahaan pemasok dan telah diselenggarakan sebanyak 10 kali sejak 2007.

Sepanjang perhelatannya dari 2007 hingga 2014, sekitar 100 perusahaan pemasok tier 1 telah terlibat dalam proses awal pengenalan konsep TPS. Sejak 2016, konsep baru diterapkan oleh TMMIN dengan fokus pada pembentukan TPS Leader dan Jishuken Director melibatkan 18 perusahaan

dan meningkat menjadi 20 perusahaan pada perhelatan tahun ini. Nantinya TPS Leader dan Jishuken Director bertugas untuk menularkan ilmu TPS di internal. Sehingga muncul efek domino transfer ketrampilan dan pengetahuan ke seluruh rantai pemasok. Saat ini sudah terbentuk 14 orang TPS Leaders sesuai dengan standar Toyota. Kedepannya hingga 2020 TMMIN berencana untuk meningkatkan jumlah partisipan menjadi 80 perusahaan pemasok tier 1 dengan target TPS Leader sebanyak 40 orang.

“Peningkatan daya saing menjadi kunci utama untuk menjawab tantangan era pasar global saat ini. Toyota juga akan mengisi peluang di era ini dengan upaya-upaya untuk menjadi basis rantai suplai global. Salah satunya melalui kegiatan yang fokus pada peningkatan ketrampilan dan pemahaman mengenai Toyota Production System pada karyawan di rantai pemasok sebagai upaya menyelaraskan keterampilan berstandar global”, ungkap Edward Otto Kanter, Wakil Presiden Direktur TMMIN.

Kualitas produk global Toyota tidak dapat dipisahkan dari kualitas sumber daya manusia yang handal. Hal ini sejalan dengan motto perusahaan yaitu We Make People Before We Make Product. Pengembangan kualitas

SDM di perusahaan pemasok beriringan dengan pengembangan SDM di TMMIN melalui pembangunan fasilitas pelatihan seperti, Toyota Learning Centre (TLC) dan Toyota Indonesia Academy (TIA).

Pengembangan SDM di lingkungan internal Toyota juga dilakukan melalui beberapa program unggulan diantaranya idea suggestion dan gugus kendali mutu atau Quality Control Circle (QCC). Keduanya merupakan implementasi dari falsafah Toyota Way yaitu Continuous Improvement dan Respect for People. Program unggulan di lingkungan internal lainnya adalah Global Development Program yang diberi nama Intra Company Transferee

(ICT) yaitu meningkatkan kemampuan karyawan dengan mengirim mereka untuk belajar dan menimba ilmu di perusahaan Toyota lain termasuk ke Toyota Motor Corporation (TMC) di Jepang.

Toyota berkomitmen untuk tumbuh bersama masyarakat Indonesia sesuai dengan semangat Toyota Berbagi (Bersama Membangun Indonesia) melalui kegiatan sosial kemasyarakatan di bidang pendidikan untuk membangun SDM Indonesia. Berbagai upaya telah dilakukan, mulai program Toyota Eco Youth (TEY), Yayasan Toyota & Astra (YTA) hingga kuliah umum TPS dan Lean Manufacturing Lab di beberapa universitas



**Natural Sound From Natural Material**  
*Flax With French Go Green Technology*



**From Nature To You...**



COVER STORY



# KIMBY BUNNY

## PUNYA KEMAMPUAN BERBEDA

Wanita yang berusia 28 tahun yang telah terjun di dunia model 11 tahun silam ini tidak kuatir dengan model-model pendatang yang bermunculan.

Dengan bakat, daya tarik, kepribadian dan kemampuan berbeda yang kita miliki, pasti ada aja yang menawarkan pekerjaan.

## COVER STORY

Kimby dari kecil senang dunia model dan memulai karir dengan ikut sekolah model atas saran kakak ipar.

Tapi sejak 5-6 tahun lalu mulai ikut-ikut temen ke majalah dewasa





A woman with long, wavy brown hair is posing in front of a silver car at night. She is wearing a light blue denim shirt that is open, revealing her midriff and blue lace underwear. She is kneeling on one knee, with her other leg bent. Her hands are resting on her thighs. The car's headlight and front grille are visible in the background.

**“Saat pertama kali berpakaian minim pasti ga nyaman ga klop dengan hati”**

Sudah pasti  
dengan terjun  
di majalah dewasa,  
berharap lebih banyak  
tawaran foto .

“Aku juga sering  
dapat tawaran  
foto ‘topless’  
atau ‘nude’  
tapi aku jarang ambil  
dan aku pasang tarif  
tinggi untuk  
konsep foto  
seperti itu.”





Worldmags.net



"Cita-citaku  
waktu kecil  
ingin jadi  
pragawati  
atau pelukis"



Worldmodels.net


A woman with long, wavy brown hair is posing in a pink lace bikini with black straps. She is standing in front of a dark-colored car with its trunk open. She is looking back over her shoulder at the camera. The lighting is dramatic, highlighting her figure.

"Aku sempat  
4 tahun vakum  
di dunia  
entertainment  
kerja di bank  
dan travel.  
Di dunia model  
tidak terikat  
waktu,  
kadang ingin  
kerja kantor  
lagi"

“2 tahun kedepan  
aku ingin berhenti  
di dunia model,  
aku ingin  
punya bisnis.”





A woman is shown from the waist down, wearing a pink lace bikini top and black straps. She is posing next to a dark-colored car, with her hand resting on the rear door handle. The car's rear light is visible. The background is dark.

“Saat ini aku sedang  
menjajaki dunia  
DiscJockey  
berawal dari ajakan  
seorang teman.  
Aku sebetulnya ga  
percaya diri terjun di  
dunia musik,  
karena ga hafal  
judul lagu.  
Ternyata di dunia  
DiscJockey ini  
harus punya  
kemampuan berbeda.  
Jadi sekarang  
terjun di dj ayo,  
di model ayo”

## COVER STORY



Sejak lulus sekolah Kimby baru mulai pacaran. Paling lama 4 tahun pacaran dan sempat mau nikah.

Soal cowok, Kimby suka yang pengertian, tanggung jawab ga ribet.

Fisik harus tinggi, ga gendut, wajah juga jangan jelek-jelek baged, biar bisa memperbaiki keturunan.





Worldmags.net



Gara-gara hubungan dengan sang pacar tidak direstui orang tua, Kimby nekat berhubungan intim, diharapkan dengan jalan ini bisa hamil dan diberi ijin nikah oleh orang tua.

Hal ini karena ada pemikiran bila hubungan intim walau hanya sekali bisa langsung hamil.

Kenyataannya saat pertama kali berhubungan intim rasanya tidak enak, menyakitkan dan tidak mendapat kenikmatan. Setelah dicoba seminggu, hubungan intim bisa maksimal.





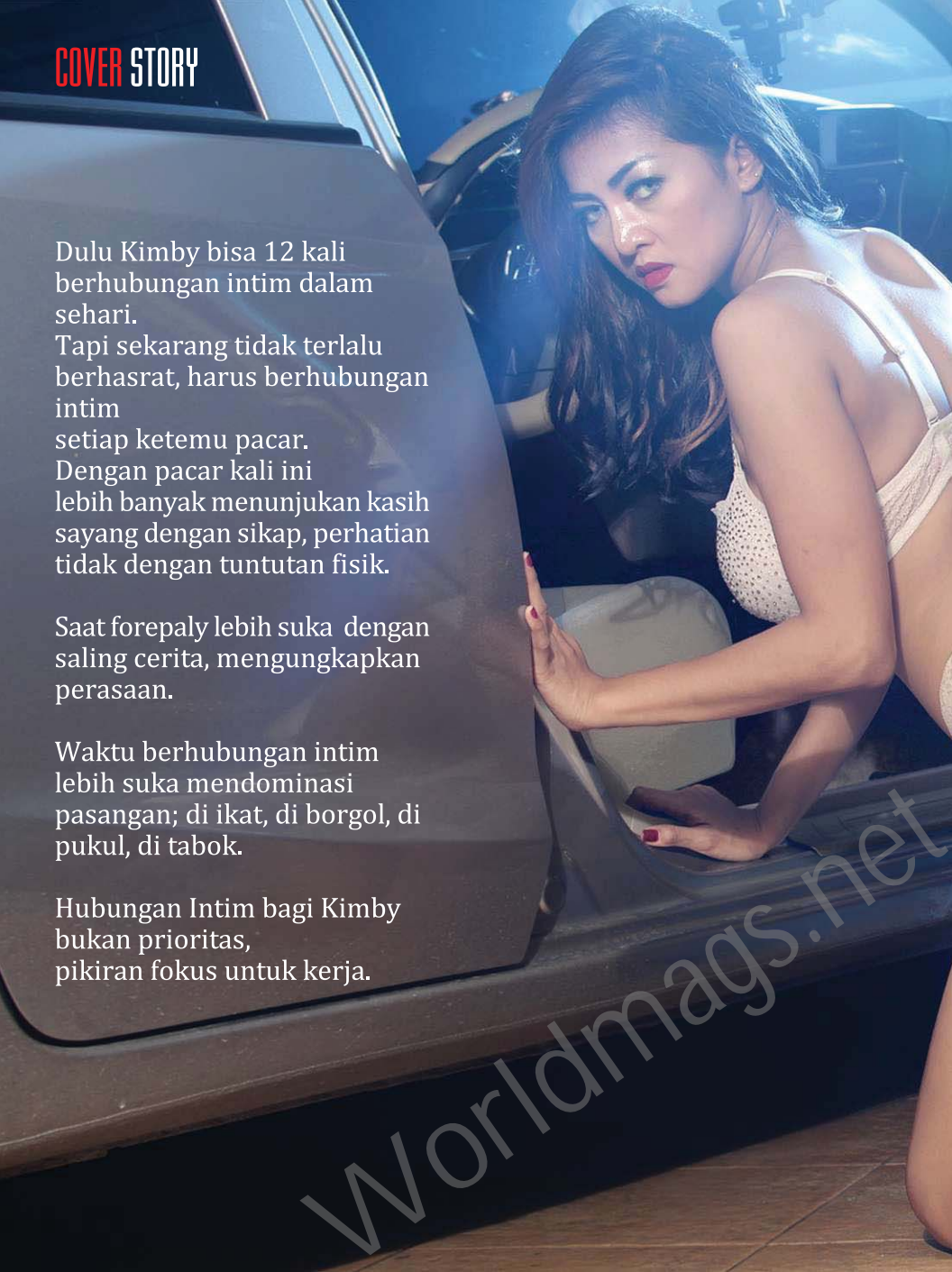
Dulu Kimby bisa 12 kali berhubungan intim dalam sehari. Tapi sekarang tidak terlalu berhasrat, harus berhubungan intim setiap ketemu pacar. Dengan pacar kali ini lebih banyak menunjukkan kasih sayang dengan sikap, perhatian tidak dengan tuntutan fisik.

Saat forepaly lebih suka dengan saling cerita, mengungkapkan perasaan.

Waktu berhubungan intim lebih suka mendominasi pasangan; di ikat, di borgol, di pukul, di tabok.

Hubungan Intim bagi Kimby bukan prioritas, pikiran fokus untuk kerja.

Worldmags.net







**“Gaya favoritku  
doggy style”**

Nama Lengkap:  
**Kimby Bunny**

Tinggi:  
**172cm**

Berat:  
**55kg**

Baju: **S**

Dada: **34D**

Celana: **28**

Sepatu: **38**



Fotografer:  
*Yan Rianto*

Make Up  
& Hair Do:  
*Ayu Tri*  
0815 1010 4011

Wardrobe:  
*Private  
Collection*

Lokasi:  
*Meruya  
Jakarta  
Barat*








# PPS is the only real thing

PPS Autosshine® untuk *lapisan pelindung cat paling awet*

mengembalikan kilap cat asli mobil dari baret halus, kusam, oksidasi  
 dan melindungi kilapnya hingga **7** tahun



Approved  
vendor



US Patent  
No. 5,081,171



ISO 9001:2008  
from Canada



Made in  
Canada



US Air Force  
Exclusive



US Navy  
Exclusive



# Starpro Service

*The Best Service to Customers*

Telah dibuka bengkel khusus Mercedes Benz  
dengan teknisi berpengalaman dan peralatan yang lengkap  
di Jl. Paradise Timur Blok G No. 10-11, Sunter Agung, Jakarta Utara

UNTUK PEMBUKAAN PERDANA KAMI MENAWARKAN PROGRAM  
**BULAN PROMOSI** SEBAGAI BERIKUT :

➡ **FREE GENERAL CHECK-UP  
UNTUK SEMUA MOBIL MERCEDES BENZ**

➡ **BELI 5 LITER OLI MESIN  
GRATIS 1 LITER**

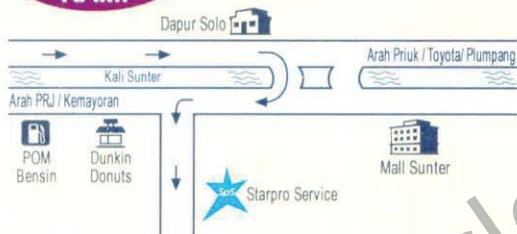
➡ **FREE ONGKOS GANTI OLI**

➡ **DISKON ONGKOS KERJA s/d 10%**

➡ **DISKON PART s/d 10%**

➡ **RESET DENGAN STAR DIAGNOSIS  
Rp. 150.000,-**

## LOKASI KAMI



## CUSTOMER SERVICE

021 2206 5404 / 0813 1698 2889 (WA)  
DENY 0856 9092 929  
SLAMET 0817 072 0388

SPONSOR :



**FREE  
ANTAR JEMPUT**

**PROMO INI BERLAKU  
1 SEPTEMBER S/D  
29 OKTOBER 2016**



ТОКОН



**ENZO  
FERRARI**

*Enzo 71*



**E**nzo Ferrari membangun perusahaannya dengan membuat beberapa mobil super, mobil sport dan mobil balap yang menggunakan namanya dan diberi lambang 'Kuda Jingkrak'.

Lambang kuda jingkrak itu terinspirasi dari sebuah lukisan yang menghiasi badan sebuah pesawat tempur yang diterbangkan oleh Francesco Baracca dalam Perang Dunia I. Awalnya Ferrari menempatkan mesin di bagian depan mobil, seperti mobil-mobil lainnya. Namun, sejak tahun 1961, mesin mobil-mobil Ferrari ditempatkan di belakang.

Enzo Ferrari meninggal dunia pada tahun 1988 dan namanya diabadikan sebagai salah satu merek mobil.

Lahir di Modena, Enzo Ferrari tumbuh dewasa dengan sedikit pendidikan formal namun ia memiliki hasrat yang kuat untuk menjadi pembalap. Selama Perang Dunia I, ia bertugas di barisan depan pasukan tentara Italia. Ayahnya, Alfredo, meninggal pada tahun 1916 karena terserang wabah flu yang menyebar luas di Italia pada waktu itu. Ferrari pun juga terserang flu dan ia dibebaskan dari pekerjaannya. Saat tiba di rumahnya, ia mengetahui bahwa keuangan keluarganya dalam keadaan terancam. Ferrari mencoba mencari pekerjaan di Fiat (sebuah perusahaan mobil di Italia) namun

gagal, kemudian ia menemukan sebuah pekerjaan di perusahaan mobil yang lebih kecil bernama CMN, mendesain truk bekas menjadi mobil yang lebih kecil. Ia juga menjadi pembalap pada tahun 1919 di tim CMN, tetapi tidak begitu sukses.

Ia meninggalkan CMN pada tahun 1920 dan menjadi pembalap di tim Alfa Romeo (sebuah perusahaan mobil di Italia), ia berhasil meraih sukses yang lebih dari sebelumnya. Pada tahun 1923, ia mengikuti balap mobil di Ravenna dan mendapatkan penghargaan berupa badge The Prancing Horse (kuda jingkrak) yang mendekorasi pesawat Francesco Barraca (seorang pemimpin pasukan Italia). Logo ini menunggu selama 9 tahun sampai akhirnya dipakai menjadi lambang mobil balap. Pada tahun 1924, Ferrari memenangkan Coppa Acerbo (sebuah ajang balap mobil) di Pescara, Italia. Ia mengalami sukses di balap lokal dan mendorong Alfa untuk memberikan kesempatan mengikuti balap yang lebih bergengsi. Ferrari tidak mengambil kesempatan itu dan tidak membalap sampai tahun 1927. Ia lanjut bekerja secara langsung untuk alfa romeo sampai 1929 sebelum membuat scuderia ferari sebagai tim balap untuk Alberto Ascari.

Ferrari mengatur kegiatan perusahaan Alfa cars dan membentuk tim yang terdiri lebih dari 40 pembalap,



termasuk Giuseppe Campari dan Tazio Nuvolari. Ferrari sendiri melanjutkan balap mobil sampai kelahiran anak pertamanya pada tahun 1932 (Alfredo Ferrari, dikenal juga sebagai Dino yang meninggal tahun 1956).

Alfa Romeo berakhir pada 1933 ketika masalah finansial membuat Alfa menarik diri. Oleh karena campur tangan Pirelli, Ferrari tidak menerima mobil sama sekali. Karena kualitas pembalap Scuderia, maka perusahaan tersebut mengalami beberapa

kemenangan (1935 di Jerman adalah pengecualian). Merk Auto Union dan Mercedes yang mendominasi area tersebut.

Pada tahun 1937 Alfa menerima kontrol usaha membalapnya sekali lagi, menyebabkan Ferrari menjadi Direktur Olahraga di bawah teknik Alfa Direktur. Ferrari segera pergi, tetapi karena kontrak menyebabkan dirinya tidak bisa balapan atau mendesain selama empat tahun. Dia membentuk Auto-Avio Costruzioni, perusahaan yang

menyediakan bagian-bagian untuk tim membalap lain. Tetapi di Mille Miglia 1940 perusahaan memproduksi dua mobil untuk bersaing, digerakkan oleh Alberto Ascari dan Lotario Rangoni. Selama Perang Dunia II perusahaannya dilibatkan di produksi perang, berpindah dari Modena kepada Maranello. Tidak sampai setelah Perang Dunia II yang diminta oleh Ferrari untuk menahan reputasi orang fasis dan mobil buatannya yang memikul namanya, mendirikan Ferrari S.p.A. hari ini pada 1947. Perlombaan pertama yang ber-roda terbuka di Turin pada 1948 dan kemenangan pertama masuk nanti tahun di Lago di Garda. Ferrari mengambil bagian di Recipe 1 Kejuaraan Dunia sejaknya.

Pada tahun 1960 an masalah kurangnya permintaan dan pembiayaan yang tidak cukup memaksa Ferrari untuk membolehkan Fiat mengambil pancang di perusahaan. Ferrari sudah menawarkan Arungan kesempatan untuk membelikan perusahaan pada 1963 selama US\$18 juta tetapi, terlambat di perundingan, Ferrari menarik kembali. Keputusan ini memicu keputusan Perusahaan Mesin Arungan untuk meluncurkan program balapan kereta olahraga serius Eropa. Perusahaan menjadi saham bersama dan Fiat mengambil saham kecil pada 1965 dan lalu pada 1969 mereka

menambah memegang mereka teguh 50% dari perusahaan. (Di 1988 tanah milik Fiat ditambah ke 90%).

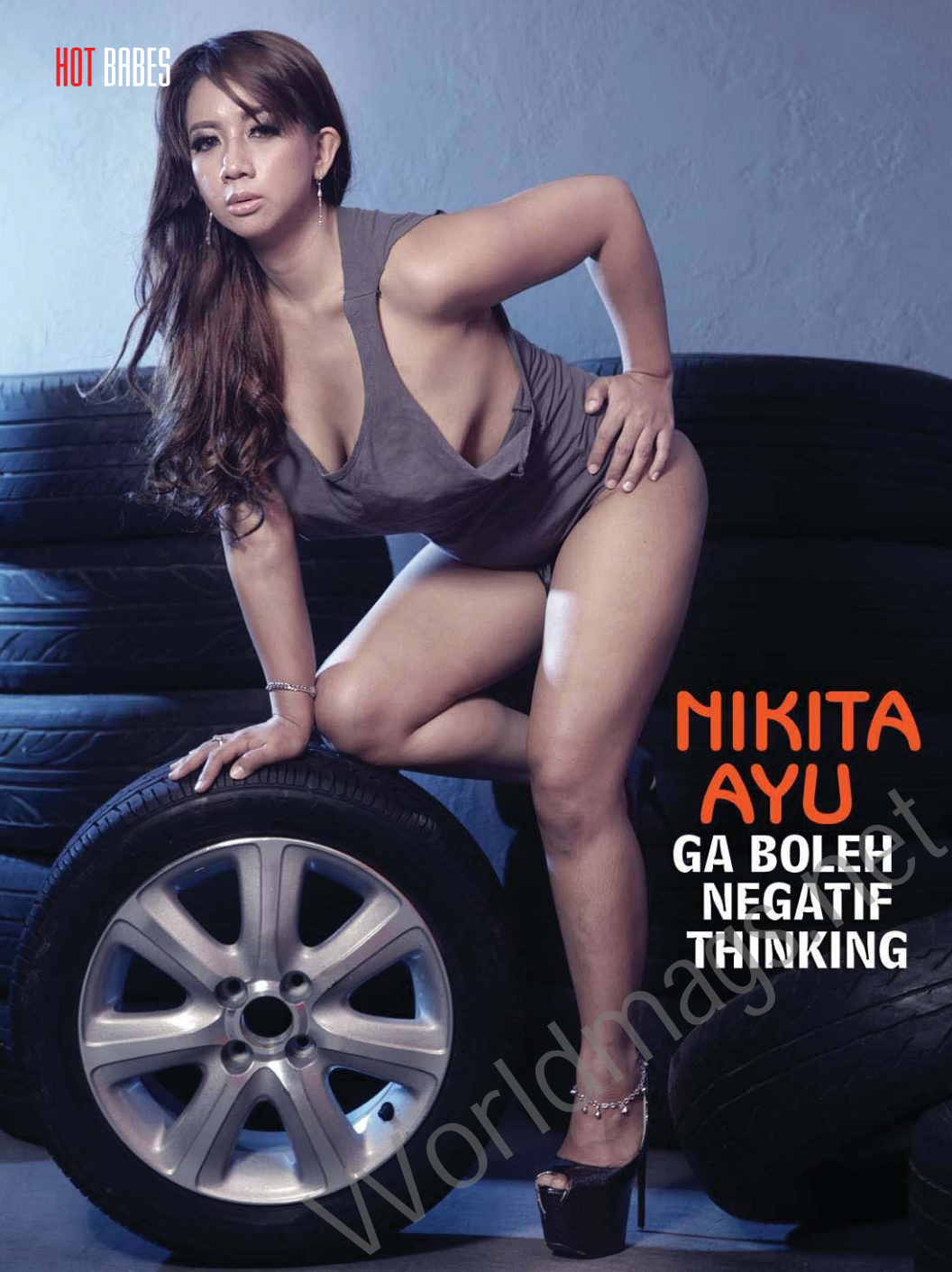
Ferrari tetap menjadi direktur pelaksana sampai 1971. Walaupun mengundurkan diri, ia tetap berpengaruh di perusahaan sampai kematiannya. Masukan Fiat memerlukan beberapa musim untuk mempunyai pengaruh. Namun, setelah segala kesuksesan itu dan janji gelar jody sheckter di 1979, harapan kejuaraan Formula One jatuh lesu. tahun 1982 dibuka dengan sebuah mobil kuat, 126c2, pembalap kelas dunia, dan hasil yang memuaskan pada awal balapan

Tetapi, Gilles Villeneuve dibunuh di 126C2 pada Mei, dan kawan seregu Didier Pironi menyebabkan kariernya diperpendek di akhir keras lebih akhir menghidupkan yang berkabut backstraight di Hockenheim pada Agustus. Pironi menuntun kejuaraan pegemudi pada saat itu; dia akan kehilangan timbal sewaktu dia menunggu perlombaan sisa selesai. Tim melihat kejuaraan lagi selama hidup Ferrari.



HOT BABES

NIKITA  
AYU  
GA BOLEH  
NEGATIF  
THINKING






Wanita usia 25 tahun asal Solo yang sudah 7 tahun menetap di ibukota ini mulai terjun sebagai model majalah dewasa sejak tahun 2012. Rahasiannya agar nyaman saat foto dengan pakaian minim dengan membangun kepercayaan dengan sang fotografer, tidak boleh negatif 'tinking', berprasangka buruk. Anggap berperan seksy seperti hal biasa agar biar tidak kikuk.

HOT BABES





A woman is posing on a stack of tires. She is wearing a grey, short-sleeved dress and black high-heeled shoes. She is kneeling on the tires, with one leg bent and the other extended. A large, diagonal watermark 'Worldmags.net' is visible across the lower half of the image.

Ayu panggilan akrab Nikita Ayu ini hijrah ke Jakarta karena tugas magang di salah satu hotel ternama di ibukota. Sambil magang ia kerab mengisi kegiatan sebagai pekerja lepas, spg atau usher

Tahun 2012 Ayu mulai terjun sebagai model berawalnya kenal dengan fotografer lepas iseng-iseng foto candid lalu diajak kegiatan foto hunting. Sejak itu, ayu kenal banyak fotografer dan mendapat tawaran foto di majalah pria dewasa.

Cita-cita Ayu ingin jadi tour guide karena suka jalan-jalan menikmati keindahan alam maupun kehebatan sebuah kota. Saat ini 'passion' Ayu lebih ke dunia model karena setelah menjalankan profesi tersebut Ayu merasa nyaman.

Ayu sama sekali tidak menyangka bisa terjun di dunia model, selama ini ia tidak percaya diri dan tidak merasa cantik.

Saat awal foto bertema casual. Sejak mendapat tawaran foto di majalah dewasa, Ayu mulai membiasakan diri foto dengan konsep yang lebih menantang.








HOT BABES

“Aku terima  
Foto art nude,  
body painting,  
karena ingin  
mencoba sesuatu  
yang baru”





“Resiko model seksi sering ada cowok iseng, ngajak tidur. Aku ga pernah menanggapi dan ga diambil hati, ga semua model sexy gampang bisa diajak tidur”

HOT BABES





Ayu pertama kali “kissing” di pesta perpisahan sekolah.

Gara-gara ga sadar akibat minum minuman keras  
berlanjut melepas keperawanan dengan sang pacar.

Ayu bersedia melakukannya  
karena dijanjikan akan menikah.

Sempat menyesal  
dan nangis manja,  
tapi sejak itu  
jarang  
berhubungan intim  
karena takut hamil.



Worldmags.net

**“Aku suka cowok yang seiman,  
penyabar, setia, pengertian  
postur yang atletis, ga gemuk  
tubuhnya saja dijaga apalagi  
pacar”**



Sex bagi Ayu bukan prioritas  
tapi Ayu punya cara sendiri  
buat menikmatinya.  
Nungging jadi  
gaya favoritnya  
dan saat climax  
lebih suka posisi diatas.





**HOT BABES**

Untuk menyenangkan  
pasangan  
Ayu bersedia  
melakukan apa saja.  
Belajar dan naluri  
Ayu bisa membuat  
pasangan terangsang  
dan mencapai climax  
dengan maximal

“Aku suka  
kalau pasanganku puas”





Ayu kedepan ingin punya usaha  
yang berhubungan dengan modeling,  
ingin bisnis di dunia fashion,  
jual ide desain pakaian lalu  
jual secara online.



Nama Lengkap:  
**Nikita Ayu**

Tinggi:  
**158cm**  
Berat:  
**48kg**

Baju: **M**  
Dada: **36A**  
Celana: **27**  
Sepatu: **37**

Fotografer:  
**Yan Rianto**

Make Up  
& Hair Do:  
**Ayu Tri**  
0815 1010 4011

Wardrobe:  
**Private  
Collection**

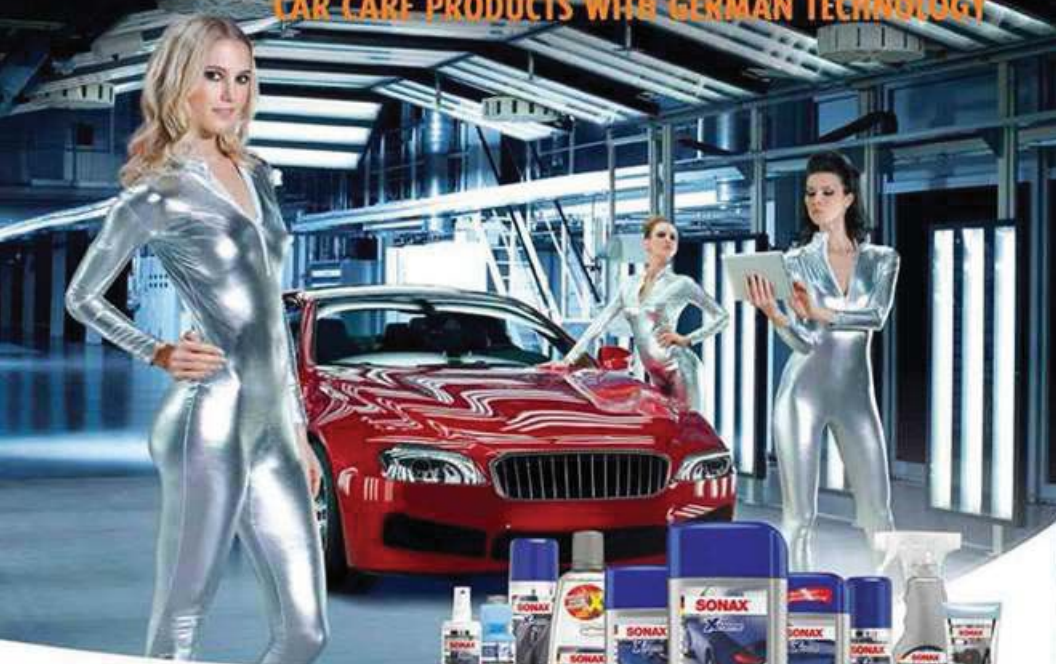
Lokasi:  
**Meruya  
Jakarta  
Barat**





# THE FUTURE OF PAINT CARE IS NOW.

CAR CARE PRODUCTS WITH GERMAN TECHNOLOGY



Kini telah hadir di Indonesia SONAX produk perawatan kendaraan nomor 1 dari Jerman. Dengan teknologi Jerman SONAX memberikan hasil perawatan kendaraan yang terbaik. Hadir dalam seri SONAX Xtreme yang tersedia eksklusif di outlet Ace Hardware Stores di seluruh Indonesia.

[www.sonax.com](http://www.sonax.com)

Available at



Ace Hardware Stores



[sonaxcarcareindonesia](https://www.facebook.com/sonaxcarcareindonesia)



# SONAX®

MADE IN GERMANY

## XTREME

[info@sonax.co.id](mailto:info@sonax.co.id)

021-45850885



## Tips Merawat Mobil Bagi Wanita

**A**ktivitas mengemudi mobil saat ini sudah bukan monopoli kaum Adam saja terutama di kota-kota besar pemandangan wanita yang tengah menyetir mobilnya sendiri untuk pergi ke suatu tempat sudah merupakan hal yang jarang. Tetapi sayangnya seringkali kondisi tersebut tak diimbangi dengan pengetahuan tentang perawatan kendaraan. Seringkali ini dikarenakan anggapan jamak bahwa bukan porsi wanita untuk mengetahui atau mempelajari hal-hal yang berkaitan dengan otomotif. Tetapi tentu bagi Anda para wanita yang modern

penting bagi Anda untuk mengetahui perawatan sederhana kendaraan kesayangan Anda tersebut agar terhindar dari kerusakan yang berat. Berikut ulasannya.

Ini yang perlu dilakukan para wanita untuk merawat mobilnya

Beberapa hal berikut ini dapat Anda lakukan sendiri tanpa perlu membawa mobil Anda ke bengkel.

Pemeriksaan ban

Cara melakukan pemeriksaan ban sangat mudah, Anda hanya perlu



mengecek tekanannya sekitar paling sedikit 3 bulan sekali untuk mengetahui bila ada kebocoran kecil. Lakukan perawatan tersebut sesuai aturan demi keamanan dan keselamatan berkendara sekaligus menunjang eco driving.

#### Pemeriksaan aki

Bila kendaraan Anda menggunakan aki basah yang penting dilakukan adalah memeriksa ketinggian air aki secara teratur apakah kondisi ketinggiannya upper (atas) atau lower (bawah). Sementara bila menggunakan aki kering, periksa indicator yang berada

di atas aki. Bila menunjukkan warna hijau artinya kondisi aki masih baik, tetapi bila sudah memperlihatkan warna abu-abu bersiap-siaplah untuk me-recharge ulang untuk menghindari gagal start.

#### Pemeriksaan oli mesin

Mengecek oli mesin sebenarnya adalah hal sederhana. Cobalah mencari deep stick yang ada di dekat mesin lalu tarik keluar. Coba lihatlah apakah volume oli masih normal serta warnanya tak berubah menjadi coklat susu. Salah satu petunjuk kalau mobil Anda sudah waktunya ganti oli adalah saat indicator sudah menunjukkan batas bawah.

#### Tangki dan tuas wiper

Agar tak membahayakan Anda saat menyetir di waktu hujan, jangan lupa memeriksa tangki dan tuas wiper. Segera tambah cairan pada tangki bila sudah berkurang. Agar tak merusak kaca depan atau belakang, jangan sampai terlambat mengganti tuas wiper yang sudah tipis agar tak telanjur getas atau habis.

#### Kebersihan interior dan eksterior mobil

Salah satu faktor yang menunjang kenyamanan Anda menunggangi mobil kesayangan adalah kebersihan yang terjaga baik pada bagian luar maupun dalam mobil. Bagian luar yang kotor akan mengganggu Anda karena mempersempit jarak pandang, sementara bagian dalam yang kotor



bisa menyebabkan bau apak atau jamur yang bisa mempengaruhi mood dan konsentrasi saat mengemudi.

### Bahan bakar

Satu hal yang paling sederhana untuk menjaga keawetan mesin mobil Anda adalah mengetahui dan menggunakan bahan bakar yang tepat untuk kendaraan Anda. Perlu diketahui bahwa tak semua jenis mobil bisa menggunakan bahan bakar dengan oktan tinggi. Cara untuk mengetahui bahan bakar yang paling tepat untuk mobil Anda adalah mengikuti buku manual mobil. Bila mobil memang sanggup menampilkan performa terbaiknya dengan bahan bakar biasa maka gunakan saja jenis bensin

tersebut.

### Memanaskan mobil

Walaupun tidak digunakan jangan lupa untuk memanaskan mobil secara teratur. Kebiasaan ini akan menjaga mesin mobil Anda selalu dilumasi sempurna dengan oli. Rajin memanaskan mesin juga akan mencegah aki mobil soak serta mogok. Untuk memanaskan mobil tak perlu terlalu lama, sekitar 15 menit hingga setengah jam saja. Bila memungkinkan kendarai mobil sebentar atau pada jarak dekat demi menjaga kinerjanya semakin optimal.



# JELITA

*auto detailing*

[www.jelitadetailing.com](http://www.jelitadetailing.com)

by **BENGKEL** *JELITA*

*Home Service  
Full Detailing*

**JELITA**  
*auto detailing*

EXTERIOR DETAILING

INTERIOR CLEANING & DRESSING

ENGINE CLEANING & DRESSING

WINDOW CLEANING

NANO CERAMIC COATING

model:

**Dhenany Queen**

Bengkel Jelita Models

**0815 844 64 888**

BAKAL BINTANG





# ADE REYVARRA

## INGIN TETAP DIKENAL

Model berusia 20 tahun yang sudah kerja tetap di sebuah bank swasta di daerah Jakarta ini, ingin tetap dikenal banyak orang dengan tetap menjalankan profesi sebagai model diwaktu senggang. Selama tidak korupsi waktu di jam kantor baginya kerja sebagai model sah-sah saja.



Ade awalnya iseng-iseng foto, ikut di salah satu kegiatan otomotif. Sejak itu mulai dikenal banyak fotografer dan sering diajak foto sampai sekarang. Merasa cocok untuk konsep seksi karena wajah



Pertama terjun  
di dunia model  
awalnya konsep casual,  
berbusana tanktop dan  
celana panjang  
kemudian beralih  
ke hot pants dan konsep  
yang lebih seksi.  
Ade merasa cocok  
karena wajahnya  
lebih mendukung  
untuk foto  
dengan  
konsep seksi.





**BAKAL BINTANG**





Ade baru 1 tahun lalu  
foto private, konsep bikini  
dengan salah satu fotografer  
di Sulawesi.

Awalnya risih,  
tapi akhirnya bisa nyaman.  
Sejak itu, Ade siap terima  
tawaran foto  
dengan pakaian minim  
sampai sekarang.

Worldmags.net







"Yang bikin  
aku pede,  
pantatku yang  
padat juga ukuran  
dada yang besar,  
asli tanpa suntik"

“Aku pernah difoto  
tanpa busana  
oleh fotografer ternama.  
Aku mau karena  
hasil foto-fotonya bagus.  
Awalnya risih banget  
dan malu takut juga  
fotonya tersebar”



“Aku suka  
cowok manis  
ga pelit, tinggi,  
suka olah raga,  
six pack”





BAKAL BINTANG





Ade pertama kali berhubungan intim saat lulus sekolah tingkat atas dengan pasangan yang sudah terjalin cukup lama.

Ade rela melakukannya karena sudah saling nyaman.

Awalnya polos, malu, canggung karena selama pacaran hanya sebatas ciuman dan maksimal sampai memainkan buah dada.



Biasa sehari  
hanya 2 kali.  
Setelah  
klimaks pertama  
istirahat sekitar  
20 - 30 menit  
lalu lanjut lagi

“Aku lebih suka posisi  
Woman on top  
Pantat lebih nyaman”





Nama Lengkap:  
**Ade Reyvarra**

Tinggi:  
**165cm**  
Berat:  
**50kg**

Baju: **M**  
Dada: **36B**  
Celana: **29**  
Sepatu: **39**

Fotografer:  
**Yan Rianto**

Make Up  
& Hair Do:  
**Ayu Tri**  
0815 1010 4011

Wardrobe:  
**Private  
Collection**

Lokasi:  
**Meruya  
Jakarta  
Barat**

# BENGKELJELITA

It's About CARS & SEXY BABES

Available ON



**MAGZTER**

DIGITAL MAGAZINE STORE

TAP · READ · ENJOY

Download MAGZTER Via



ANDROID APP ON

Google play



Available on the

App Store



[www.bengkkeljelita.com](http://www.bengkkeljelita.com)



[info@bengkkeljelita.com](mailto:info@bengkkeljelita.com)



[Bengkkeljelita.com](https://www.facebook.com/Bengkkeljelita.com)



[bengkkeljelita](https://www.instagram.com/bengkkeljelita)